

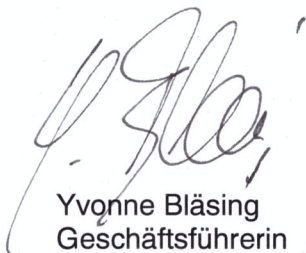
## Unternehmenspolitik

Allen Mitarbeitern ist zu jedem Zeitpunkt bewusst, dass nur die Erfüllung höchster Kundenansprüche ein langfristiges Bestehen und Wachstum unseres Unternehmens ermöglichen. Der Name Blaesing steht für Qualität und Umweltorientierung, die ein markantes Profil begründet haben und eine klare Linie für die Zukunft definieren:

- ⇒ Wir sind überzeugt, dass Qualität ist nie ein „Zufallsprodukt“ ist
- ⇒ Qualität ist die Antriebsfeder für alle unsere Aktivitäten
- ⇒ Wir arbeiten präzise, passioniert und sind stets offen für neue Wege
- ⇒ Wir streben nach Spitzenleistung und Perfektion
- ⇒ Wir arbeiten sorgfältig und professionell...
- ⇒ ...mit höchst möglichem Engagement und Flexibilität zur Erfüllung der Kundenwünsche
- ⇒ Wir bieten kräftige Unterstützung bzgl. Innovation
- ⇒ Wir leben *kontrollierte* Kreativität
- ⇒ Wir unterstützen unsere Kunden dabei, aus Visionen zuverlässige Konstruktionen zu machen
- ⇒ Wir tragen aktiv zur Erhaltung der Umwelt bei
- ⇒ Wir gehen sorgsam mit Hilfs- und Betriebsstoffen um, da diese umweltgefährdend sind
- ⇒ Wir gehen neue und moderne Wege der Energieversorgung
- ⇒ Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller geltenden rechtlichen Verpflichtungen und jederzeitigen Vermeidung von Umweltbelastungen

Unser Anspruch ist es, Bewährtes stets weiterzuentwickeln und Herkömmliches in Frage zu stellen, um unseren Kunden ein Leistungsniveau zu bieten, das typisch Blaesing ist: die Fähigkeit, komplexe Ideen zuverlässig zu realisieren und anspruchsvolle Ziele nachhaltig zum Erfolg zu führen „Ihre Ideen mit German Engineering zum fertigen Produkt“. Die kontinuierliche Verbesserung unserer Abläufe ist eine selbstverständliche Aufgabe für alle Mitarbeiter. Die Konzentration auf umweltgerechte Energieversorgung und nachhaltiges Management von Ressourcen bildet eines unserer persönlichen Aushängeschilder!

Wir lieben Herausforderungen und freuen uns immer, wenn wir die Chance haben, unser Firmen-Credo „Ihre Ideen mit German Engineering zum fertigen Produkt“ einmal mehr für unsere Kunden unter Beweis zu stellen.



Yvonne Bläsing  
Geschäftsführerin

Limeshain 12.04.2016